

中国农民丰收节组织指导委员会办公室

关于举办“大国工匠”全国农民技能大赛 (种养能手类和农村电商人才类)的通知

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,北大荒农垦集团有限公司:

为贯彻落实中央一号文件精神,办好中国农民丰收节,加快农民技能人才队伍建设,发掘培育更多大国工匠,全面推进乡村振兴,中国农民丰收节组织指导委员会将于2022年6—9月指导举办“大国工匠”全国农民技能大赛。现将《“大国工匠”全国农民技能大赛(种养能手类)工作方案》和《“大国工匠”全国农民技能大赛(农村电商人才类)工作方案》印发你们,请结合实际,抓紧组织实施。

- 附件:1.“大国工匠”全国农民技能大赛(种养能手类)工作方案
- 2.“大国工匠”全国农民技能大赛(农村电商人才类)工作方案

中国农民丰收节组织指导委员会办公室(代章)

2022年6月24日



附件 1

“大国工匠”全国农民技能大赛 (种养能手类) 工作方案

为贯彻落实中央一号文件精神，传承优秀农耕文化，大力弘扬劳动精神，展示现代农业生产技艺，办好“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类），引导带动广大农业生产主体学习应用先进技术、提高生产技能，凝聚全面推进乡村振兴的强大合力，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述和重要指示精神，秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，以“庆丰收 迎盛会”为主题，牢固树立开放创新、节俭热烈理念，按照农民主体、农业主线、农村主场原则，组织开展“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类），丰富节日内容，深化节日内涵，推进农业生产领域技能人才培养，培养推出一批扎根农村、技艺精湛的种养能手，充分调动广大农民群众的积极性、主动性和创造性，为全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。

二、参赛要求

“大国工匠”全国农民技能大赛种养能手类包括作物种植、畜牧养殖、水产养殖等 3 个赛项。主要面向长期在农村从事种植业、畜牧业、渔业生产（包括稻渔综合种养），技术精湛、效益显著、示范带动性强的种养大户、高素质农民，以及家庭农场、畜牧养殖场、水产养殖场、种养专业合作社等新型经营主体的一线生产服务人员，年龄一般应为 18—65 周岁。

参赛选手应该符合以下要求。一是**政治思想觉悟高**。热爱祖国，拥护中国共产党的领导，积极践行社会主义核心价值观，遵纪守法，道德高尚，热爱农业农村，具有良好的社会诚信度，无不良记录。二是**长期从事农业生产**。直接从事水稻、小麦、玉米、马铃薯、大豆、油菜等主要粮油作物或者水果、蔬菜、茶叶等主要经济作物生产 5 年以上，并有一定的生产经营规模；直接从事配种、饲喂、饲草料加工等畜牧业生产或技术服务工作 5 年以上；直接从事水产养殖生产、苗种繁育 5 年以上。三是**种养技术技能精湛**。积极引进和应用新品种、新技术、新装备，具有丰富的生产实践经验，能够结合实际改进技术，创造性解决生产中的问题，在良种良法配套、农机农艺融合、作物茬口安排、水肥管理、农作物病虫害防控，畜禽繁殖、品种改良、饲草饲料加工、饲养管理，水产养殖技术和模式创新、水产养殖品种改良、养殖生产管理、苗种繁育等方面有独到“绝活”。四是**经济社会效益明**

显。弘扬传承中华农耕文化，践行农业绿色发展理念，创新发展农业经营模式和农技农艺，推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，促进农业高质量发展，实现良好经济社会效益。**五是示范带动效果突出。**主动示范推广新技术新模式，辐射带动周边农户、畜牧养殖户、水产养殖户效果明显，在促进粮油作物、经济作物、畜牧、渔业生产和农民增收致富等方面作出积极贡献，得到当地农民群众广泛赞誉，受到农业农村部门及社会各界充分认可。

三、具体安排

（一）省级推荐。在充分考虑资源禀赋、产业特色、种养传统及发展潜力等因素基础上，研究确定了分类分省参赛选手控制数（附件1），请各省级农业农村部门指导省级农技、畜牧、水产技术推广部门，严格按照控制数组织推荐选手参加全国比赛。省级农技、畜牧、水产技术推广部门要认真负责组织本地赛事，结合疫情防控工作实际，按照参赛要求，通过线上线下结合等方式选拔推荐参赛选手。各省应于7月29日前将推荐的参赛选手信息表（附件2）和技能展示视频报各赛项承办单位和电子邮箱。技能展示视频应在劳动场景或比赛现场录制，不超过2分钟，要能充分展示个人生产技能、绝活绝技，视频要以MP4格式录制，采用横屏画面，画质清晰。

（二）遴选公示。中国农民丰收节组织指导委员会办公

室将成立“大国工匠”农民技能大赛种养类能手遴选推荐专家组。专家组将围绕“大国工匠”种养类能手的特征，从政治素质、产业效益、技术技能、文化内涵和示范带动效果等五个方面，制定定量与定性相结合的比赛标准，采取“绝活”展示、材料评审、互动问答等方式开展遴选推荐工作。“大国工匠”全国农民技能大赛种养能手类获奖名单，将通过中国农业信息网进行公示，公示期为5个工作日。

（三）授奖展示。公示无异议后，由中国农民丰收节组织指导委员会授予“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类）一二三等奖，并将选择部分代表在2022年中国农民丰收节主场活动上进行技能展示。

四、组织机构

“大国工匠”全国农民技能大赛（种养能手类）由农业农村部市场与信息化司、人事劳动司、种植业管理司、畜牧兽医局、渔业渔政局指导，全国农业技术推广服务中心承办作物种植赛项，全国畜牧总站承办畜牧养殖赛项，全国水产技术推广总站承办水产养殖赛项。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各省（自治区、直辖市）农业农村部门要高度重视，把组织本次大赛作为提高农民技能水平，促进粮食和重要农产品生产的有效措施，及时制定工作方案，做好赛事组织工作。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施

细则精神，坚持勤俭办赛，务求实效，确保大赛有序进行。

（二）做好赛训融合。坚持赛训结合、以赛带训，以训助赛，把赛前培训放到和组织比赛同等重要的位置上来。要大力开展有针对性的专业培训，帮助参赛选手提高农业生产技能。切实发挥大赛对农民技能提升的促进作用，高质量组织开展赛后技术点评，推动种植业、畜牧业、渔业等领域技能创新和提升。

（三）创新方式方法。要严格按照当地疫情防控工作有关要求，充分利用现代信息技术，避免不必要的人员聚集，切实消除疫情传播风险隐患。要坚持公开、公平、公正的原则，广泛组织动员参赛，科学设置评价标准，合理安排赛事活动，让更多高技能农业农村人才脱颖而出。

（四）加大宣传力度。要综合利用传统媒体和新媒体，通过丰收节现场展示、短视频等多种方式，全方位立体式宣传展示“大国工匠”农民技能大赛获奖选手风采，营造良好社会氛围。要注重大赛成果和经验交流，通过举办经验分享、技能展示等活动，树标杆、立典型，带动更多农民走技能丰收、技能致富之路。

联系方式：

全国农业技术推广服务中心 联系人：刘哲，电话：010-59194545，地址：北京市朝阳区麦子店街20号楼710室，电子邮箱：tixi2@agri.gov.cn。

全国畜牧总站 联系人：孟凡博 田莉，电话：010 - 59194755、59194321，地址：北京市朝阳区麦子店街 20 号楼 534 房间，电子邮箱：tixichu@163.com

全国水产技术推广总站 联系人：党子乔，电话：010 - 59194120，地址：北京市朝阳区麦子店街 18 号楼，电子邮箱：zzcyfzc@126.com

附件 2

“大国工匠”全国农民技能大赛 (农村电商人才类) 工作方案

为贯彻落实中央一号文件精神，办好“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类），展示乡村主播形象，展现乡村振兴新貌，引领带动农村电商发展，挖掘培育农村电商人才，合力推进农业产业蓬勃发展，引导带动广大农业生产主体学习应用先进技术、提高经营技能，凝聚全面推进乡村振兴的强大合力，制定本方案。

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述，秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，以“庆丰收 迎盛会”为主题，牢固树立开放创新、节俭热烈理念，按照农民主体、农业主线、农村主场原则，组织开展“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类），丰富节日内容，深化节日内涵，展现科技强农新成果、产业发展新成就、乡村振兴新面貌，挖掘推荐一批农村电商行业人才，带动农村电商发展，助推特色农产品上行，为全面推进乡村振兴提供有力人才支撑。

二、参赛要求

“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）包括农村电商行业人才竞赛和乡村星主播竞赛 2 个赛项，其中，农村电商行业人才竞赛分为农村电商致富先行者和农产品电商品牌筑造者 2 个类别。

参赛选手应该符合以下要求。**一是政治思想觉悟高。**热爱祖国，拥护中国共产党的领导，积极践行社会主义核心价值观，遵纪守法，道德高尚，热爱农业农村，具有良好的社会诚信度，无不良记录（如工商、税务、生产安全、食品安全，无损坏职工利益、农民群众利益的事件发生等）。**二是要长期扎根农村。**主要面向从事农村电商经营的农民或返乡下乡人员，且主营业务是农产品、加工品、乡村手工艺品、乡村文旅经营等，年龄一般应为 18—65 周岁。**三是长期从事农村电商相关业务。**农村电商致富先行者参赛选手应直接从事农业生产、加工、经营及农村服务业等相关行业 3 年以上，并有一定的生产经营规模；农产品电商品牌筑造者参赛选手应从事农产品电商品牌创建、运营及相关工作 3 年以上，具有品牌创建成功案例；乡村星主播参赛选手应从事农村电商带货主播工作 1 年以上，形象健康、团队成熟，能够独立完成自主招商选品、短视频创作发布等电商直播业务相关事务，具备一定数量的粉丝基础。**四是具备丰富的农村电商经营管理实践经验。**参赛选手所经营的农村电商主体能够对农

业生产环节进行指导服务，在生产技术创新、经营模式创新、农产品品牌打造方式创新等方面表现突出，具备产品质量全链条管控能力、一定的加工包装仓储能力；农村电商主播技能精湛、表达能力强，具备一定的销售技巧，过往直播带货成绩突出，了解当地特色农产品。**五是经济社会效益明显。**生产经营规模较大、成长迅速、具备较强农产品销售能力，促进当地农特产品产业转型升级、高质量发展，实现良好经济社会效益。**六是示范带动效果突出。**在当地具有较强的示范带动作用，品牌美誉度高，口碑和影响力好，直接或间接带领农民群众共同致富，受到农业农村部门及社会各界充分认可。

三、具体安排

（一）参赛推荐

各省级农业农村部门要结合疫情防控工作实际，按照参赛要求，通过线上线下结合方式组织开展本地赛事，并按规定数量推荐参赛选手。每省份可推荐**3**名农村电商致富先行者、**3**名农产品电商品牌筑造者和**3**名乡村星主播参赛选手。乡村星主播竞赛将给予相关新媒体平台推荐参赛的名额。各省级农业农村部门应于**7月25**日前，将推荐参赛选手信息表（见附件**1—3**）和相关参赛材料报送至中国农民丰收节组织指导委员会办公室。乡村星主播竞赛将在统一平台进行比赛，按照国家相关法律法规要求，所有参赛选手需签订数据

授权书。

（二）遴选公示

中国农民丰收节组织指导委员会办公室将成立“大国工匠”农民技能大赛农村电商行业人才遴选推荐专家组，围绕“大国工匠”农村电商行业人才特性，从政治素质、产业经营效益、技术技能、品牌打造和示范带动效果等方面，制定定量与定性相结合的比赛标准，采取书面审核、直播竞技、互动问答等方式开展遴选推荐工作。此次竞赛活动为公益性，赛事承办相关单位不得以任何形式向参赛个人及关联单位收取费用或者变相收费。竞赛结果将通过相关媒体进行公示，公示期为5个工作日。

（三）授奖展示

公示无异议后，由中国农民丰收节组织指导委员会授予“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）一、二、三等奖，并将选取部分代表在2022年丰收节主场活动上进行展示推介。

四、组织机构

“大国工匠”全国农民技能大赛（农村电商人才类）由中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导，中国农村杂志社承办，中国中外名人文化研究会协办。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各省（自治区、直辖市）农业农

村部门要高度重视，把组织本次大赛作为提高农村电商经营管理水平、示范引领农村电商行业发展、挖掘培养农村电商人才、助推特色农产品上行的有效措施，及时制定工作方案，做好赛事组织工作。要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，坚持勤俭办赛，务求实效，确保大赛有序进行。

（二）做好赛训融合。坚持赛训结合、以赛带训，以训助赛，把赛前培训放到和组织比赛同等重要的位置上来。赛前要大力开展有针对性的专业培训，赛后组织开展技术点评，切实帮助参赛选手提高农村电商相关实践技能，带动广大农民提升电商技能。

（三）创新方式方法。要严格按照当地疫情防控工作有关要求，充分利用信息化手段，避免不必要的人员聚集，切实消除疫情传播风险隐患。要坚持公开、公平、公正的原则，广泛组织动员参赛，科学设置评价标准，合理安排赛事活动，让更多高技能农业农村人才脱颖而出。

（四）加大宣传力度。要综合利用传统媒体和新媒体，通过线下活动、直播、短视频等多种方式，全方位立体式宣传展示“大国工匠”农村电商人才参赛选手、获奖选手风采，营造良好社会氛围。要注重大赛成果和经验交流，通过举办经验分享、技能展示等活动，树标杆、立典型，带动更多农民通过电商技术、新媒体技术手段走上共同致富之路。

联系方式:

中国农民丰收节组织指导委员会办公室

联系人: 孙小飞

电话: 010 - 68133199, 13051305951

地址: 中国农村杂志社(北京市海淀区翠微中里 16
号楼 4 层 410 室, 邮编: 100036)

电子邮箱: xdny@agri.gov.cn