

2024 年度

中共三明市三元区委宣传部

部门决算

# 目 录

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>第一部分 部门概况</b> .....            | <b>1</b>  |
| 一、部门主要职责 .....                    | 1         |
| 二、部门决算单位基本情况 .....                | 2         |
| 三、部门主要工作总结 .....                  | 2         |
| <b>第二部分 2024 年度部门决算表</b> .....    | <b>4</b>  |
| 一、收入支出决算总表 .....                  | 4         |
| 二、收入决算表 .....                     | 5         |
| 三、支出决算表 .....                     | 6         |
| 四、财政拨款收入支出决算总表 .....              | 7         |
| 五、一般公共预算财政拨款支出决算表 .....           | 9         |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表 .....         | 10        |
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表 .....     | 12        |
| 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表 .....        | 13        |
| 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表 .....         | 14        |
| <b>第三部分 2024 年度部门决算情况说明</b> ..... | <b>15</b> |
| 一、收入支出决算总体情况说明 .....              | 15        |
| 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明 .....          | 16        |
| 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明 .....        | 16        |
| 四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明 .....       | 18        |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明 .....  | 18 |
| 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明 .....  | 18 |
| 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明 .. | 19 |
| 八、预算绩效情况说明 .....              | 20 |
| 九、其他重要事项说明 .....              | 21 |
| 第四部分 名词解释 .....               | 22 |
| 第五部分 附件 .....                 | 24 |

# 第一部分 部门概况

## 一、部门主要职责

中共三明市三元区委宣传部部门的主要职责是：1、负责指导全区理论学习，宣传和研究。2、负责引导社会舆论，指导协调新闻媒体做好新闻宣传工作。3、从宏观上指导精神文化产品的创作和生产。4、规划和部署全局性的思想政治工作的任务。5、负责提出宣传思想工作发展的指导方针，做好宣传系统各有关部门之间的协调工作。6、负责文化体制改革，包括新闻出版、广播电视业的改革和发展的调研，提出政策性的建议。

（一）负责指导全区理论学习，宣传和研究。

（二）负责引导社会舆论，指导协调新闻媒体做好新闻宣传工作。

（三）从宏观上指导精神文化产品的创作和生产。

（四）规划和部署全局性的思想政治工作的任务。

（五）负责提出宣传思想工作发展的指导方针，做好宣传系统各有关部门之间的协调工作。

（六）负责文化体制改革，包括新闻出版、广播电视业的改革和发展的调研，提出政策性的建议。

## 二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共三明市三元区委宣传部部门包括 1 个机关行政处（科）室及 2 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

| 单位名称                     | 单位性质             | 在职人数 |
|--------------------------|------------------|------|
| 中共三明市三元区委宣传部             | 行政单位             | 12   |
| 三明市三元区网络信息服务中心           | 全额拨款事业单位         | 4    |
| 三明市三元区未成年人思想道德建设工作中<br>心 | 参照公务员法管理事<br>业单位 | 6    |

## 三、部门主要工作总结

2024 年，中共三明市三元区委宣传部部门主要任务是：宣传思想文化战线全面贯彻落实党中央决策部署和省委、市委、区委工作要求，全方位弘扬主旋律，全景式传播正能量，全过程聚焦大发展，扎实推进党史学习教育。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）获得重大荣誉和取得重大成效情况：整理编纂出版发行《时代三明》杂志“三元往事”专刊；汇编出版《真情难舍——献给三元区挂职干部、驻村第一书记》；第 22 期网上竞答活动中荣获“优秀组织奖”；在第三届各省区市社科普及基地讲解员大赛获“优秀奖”等。

（二）做好宣传宣讲工作。

（三）持续强化正面舆论。

（四）深化常态化创城工作。

(五)推进社区治理改革。

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共三明市三元区委宣传部

单位：万元

| 收入               |        | 支出              |        |
|------------------|--------|-----------------|--------|
| 项目               | 决算数    | 项目（按支出功能分类）     | 决算数    |
| 一、一般公共预算财政拨款收入   | 313.96 | 一、一般公共服务支出      | 259.61 |
| 二、政府性基金预算财政拨款收入  | 0.00   | 二、外交支出          | 0.00   |
| 三、国有资本经营预算财政拨款收入 | 0.00   | 三、国防支出          | 0.00   |
| 四、上级补助收入         | 0.00   | 四、公共安全支出        | 0.00   |
| 五、事业收入           | 0.00   | 五、教育支出          | 0.00   |
| 六、经营收入           | 0.00   | 六、科学技术支出        | 0.00   |
| 七、附属单位上缴收入       | 0.00   | 七、文化旅游体育与传媒支出   | 10.50  |
| 八、其他收入           | 0.00   | 八、社会保障和就业支出     | 29.75  |
|                  |        | 九、卫生健康支出        | 6.69   |
|                  |        | 十、节能环保支出        | 0.00   |
|                  |        | 十一、城乡社区支出       | 0.00   |
|                  |        | 十二、农林水支出        | 0.00   |
|                  |        | 十三、交通运输支出       | 0.00   |
|                  |        | 十四、资源勘探工业信息等支出  | 0.00   |
|                  |        | 十五、商业服务业等支出     | 0.00   |
|                  |        | 十六、金融支出         | 0.00   |
|                  |        | 十七、援助其他地区支出     | 0.00   |
|                  |        | 十八、自然资源海洋气象等支出  | 0.00   |
|                  |        | 十九、住房保障支出       | 14.87  |
|                  |        | 二十、粮油物资储备支出     | 0.00   |
|                  |        | 二十一、国有资本经营预算支出  | 0.00   |
|                  |        | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 0.00   |
|                  |        | 二十三、其他支出        | 0.00   |
|                  |        | 二十四、债务还本支出      | 0.00   |
|                  |        | 二十五、债务付息支出      | 0.00   |
|                  |        | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 0.00   |
| 本年收入合计           | 313.96 | 本年支出合计          | 321.42 |
| 使用非财政拨款结余（含专用结余） | 0.00   | 结余分配            | 0.00   |
| 年初结转和结余          | 28.56  | 年末结转和结余         | 21.11  |
|                  |        |                 |        |
| 总计               | 342.52 | 总计              | 342.52 |

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。  
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表  
单位：万元

部门：中共三明市三元区委宣传部

| 项目                 |                  | 本年收入<br>合计 | 财政拨款<br>收入 | 上级补助<br>收入 | 事业收入 | 经营收入 | 附属单位<br>上缴收入 | 其他收入 |
|--------------------|------------------|------------|------------|------------|------|------|--------------|------|
| 支出功能<br>分类科目<br>编码 | 科目名称             |            |            |            |      |      |              |      |
| 类                  |                  | 313.96     | 313.96     | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 201                | 一般公共服务支出         | 252.15     | 252.15     | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 20133              | 宣传事务             | 246.44     | 246.44     | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2013301            | 行政运行             | 207.38     | 207.38     | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2013304            | 宣传管理             | 3.00       | 3.00       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2013350            | 事业运行             | 12.86      | 12.86      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2013399            | 其他宣传事务支出         | 23.20      | 23.20      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 20136              | 其他共产党事务支出        | 5.71       | 5.71       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2013699            | 其他共产党事务支出        | 5.71       | 5.71       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 207                | 文化旅游体育与传媒支出      | 10.50      | 10.50      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 20701              | 文化和旅游            | 10.50      | 10.50      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2070109            | 群众文化             | 10.50      | 10.50      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 208                | 社会保障和就业支出        | 29.75      | 29.75      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 20805              | 行政事业单位养老支出       | 29.75      | 29.75      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2080505            | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 19.83      | 19.83      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2080506            | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 9.92       | 9.92       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 210                | 卫生健康支出           | 6.69       | 6.69       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 21011              | 行政事业单位医疗         | 6.69       | 6.69       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2101101            | 行政单位医疗           | 6.69       | 6.69       | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 221                | 住房保障支出           | 14.87      | 14.87      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 22102              | 住房改革支出           | 14.87      | 14.87      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |
| 2210201            | 住房公积金            | 14.87      | 14.87      | 0.00       | 0.00 | 0.00 | 0.00         | 0.00 |

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。



三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表  
单位：万元

部门：中共三明市三元区委宣传部

| 项目         |                  | 本年支出合计 | 基本支出   | 项目支出 | 上缴上级支出 | 经营支出 | 对附属单位补助支出 |
|------------|------------------|--------|--------|------|--------|------|-----------|
| 支出功能分类科目编码 | 科目名称             |        |        |      |        |      |           |
| 类          | 合计               | 321.42 | 321.42 | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 201        | 一般公共服务支出         | 259.61 | 259.61 | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 20133      | 宣传事务             | 253.90 | 253.90 | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2013301    | 行政运行             | 207.38 | 207.38 | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2013304    | 宣传管理             | 10.40  | 10.40  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2013350    | 事业运行             | 12.86  | 12.86  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2013399    | 其他宣传事务支出         | 23.25  | 23.25  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 20136      | 其他共产党事务支出        | 5.71   | 5.71   | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2013699    | 其他共产党事务支出        | 5.71   | 5.71   | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 207        | 文化旅游体育与传媒支出      | 10.50  | 10.50  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 20701      | 文化和旅游            | 10.50  | 10.50  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2070109    | 群众文化             | 10.50  | 10.50  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 208        | 社会保障和就业支出        | 29.75  | 29.75  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 20805      | 行政事业单位养老支出       | 29.75  | 29.75  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2080505    | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 19.83  | 19.83  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2080506    | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 9.92   | 9.92   | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 210        | 卫生健康支出           | 6.69   | 6.69   | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 21011      | 行政事业单位医疗         | 6.69   | 6.69   | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2101101    | 行政单位医疗           | 6.69   | 6.69   | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 221        | 住房保障支出           | 14.87  | 14.87  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 22102      | 住房改革支出           | 14.87  | 14.87  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |
| 2210201    | 住房公积金            | 14.87  | 14.87  | 0.00 | 0.00   | 0.00 | 0.00      |

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

#### 四、财政拨款收入支出决算总表

### 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共三明市三元区委宣传部

单位：万元

| 收入             |        | 支出             |        |            |             |              |
|----------------|--------|----------------|--------|------------|-------------|--------------|
| 项目             | 金额     | 项目（按功能分类）      | 合计     | 一般公共预算财政拨款 | 政府性基金预算财政拨款 | 国有资本经营预算财政拨款 |
| 一、一般公共预算财政拨款   | 313.96 | 一、一般公共服务支出     | 252.20 | 252.20     | 0.00        | 0.00         |
| 二、政府性基金预算财政拨款  | 0.00   | 二、外交支出         | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 0.00   | 三、国防支出         | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 四、公共安全支出       | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 五、教育支出         | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 六、科学技术支出       | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 七、文化旅游体育与传媒支出  | 10.50  | 10.50      | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 八、社会保障和就业支出    | 29.75  | 29.75      | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 九、卫生健康支出       | 6.69   | 6.69       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十、节能环保支出       | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十一、城乡社区支出      | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十二、农林水支出       | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十三、交通运输支出      | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十四、资源勘探工业信息等支出 | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十五、商业服务业等支出    | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十六、金融支出        | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十七、援助其他地区支出    | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十八、自然资源海洋气象等支出 | 0.00   | 0.00       | 0.00        | 0.00         |
|                |        | 十九、住房保障支出      | 14.87  | 14.87      | 0.00        | 0.00         |

|                |               |                 |               |               |             |             |
|----------------|---------------|-----------------|---------------|---------------|-------------|-------------|
|                |               | 二十、粮油物资储备支出     | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
|                |               | 二十一、国有资本经营预算支出  | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
|                |               | 二十二、灾害防治及应急管理支出 | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
|                |               | 二十三、其他支出        | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
|                |               | 二十四、债务还本支出      | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
|                |               | 二十五、债务付息支出      | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
|                |               | 二十六、抗疫特别国债安排的支出 | 0.00          | 0.00          | 0.00        | 0.00        |
| <b>本年收入合计</b>  | <b>313.96</b> | <b>本年支出合计</b>   | <b>314.01</b> | <b>314.01</b> | <b>0.00</b> | <b>0.00</b> |
| 年初财政拨款结转和结余    | 4.14          | 年末财政拨款结转和结余     | 4.09          | 4.09          | 0.00        | 0.00        |
| 一、一般公共预算财政拨款   | 4.14          |                 |               |               |             |             |
| 二、政府性基金预算财政拨款  | 0.00          |                 |               |               |             |             |
| 三、国有资本经营预算财政拨款 | 0.00          |                 |               |               |             |             |
| 总计             | 318.10        | 总计              | 318.10        | 318.10        | 0.00        | 0.00        |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 五、一般公共预算财政拨款支出决算表

## 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共三明市三元区委宣传部

单位：万元

| 项目        |                  | 本年支出          |               |             |
|-----------|------------------|---------------|---------------|-------------|
| 功能分类科目编码  | 科目名称             | 小计            | 基本支出          | 项目支出        |
| <b>合计</b> |                  | <b>314.01</b> | <b>314.01</b> | <b>0.00</b> |
| 201       | 一般公共服务支出         | 252.20        | 252.20        | 0.00        |
| 20133     | 宣传事务             | 246.49        | 246.49        | 0.00        |
| 2013301   | 行政运行             | 207.38        | 207.38        | 0.00        |
| 2013304   | 宣传管理             | 3.00          | 3.00          | 0.00        |
| 2013350   | 事业运行             | 12.86         | 12.86         | 0.00        |
| 2013399   | 其他宣传事务支出         | 23.25         | 23.25         | 0.00        |
| 20136     | 其他共产党事务支出        | 5.71          | 5.71          | 0.00        |
| 2013699   | 其他共产党事务支出        | 5.71          | 5.71          | 0.00        |
| 207       | 文化旅游体育与传媒支出      | 10.50         | 10.50         | 0.00        |
| 20701     | 文化和旅游            | 10.50         | 10.50         | 0.00        |
| 2070109   | 群众文化             | 10.50         | 10.50         | 0.00        |
| 208       | 社会保障和就业支出        | 29.75         | 29.75         | 0.00        |
| 20805     | 行政事业单位养老支出       | 29.75         | 29.75         | 0.00        |
| 2080505   | 机关事业单位基本养老保险缴费支出 | 19.83         | 19.83         | 0.00        |
| 2080506   | 机关事业单位职业年金缴费支出   | 9.92          | 9.92          | 0.00        |
| 210       | 卫生健康支出           | 6.69          | 6.69          | 0.00        |
| 21011     | 行政事业单位医疗         | 6.69          | 6.69          | 0.00        |
| 2101101   | 行政单位医疗           | 6.69          | 6.69          | 0.00        |
| 221       | 住房保障支出           | 14.87         | 14.87         | 0.00        |
| 22102     | 住房改革支出           | 14.87         | 14.87         | 0.00        |
| 2210201   | 住房公积金            | 14.87         | 14.87         | 0.00        |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

部门：中共三明市三元区委宣传部

公开 06 表  
单位：万元

| 人员经费             |                |        | 公用经费             |           |       |                  |             |      |
|------------------|----------------|--------|------------------|-----------|-------|------------------|-------------|------|
| 经济分<br>类科目<br>编码 | 科目名称           | 金 额    | 经济分<br>类科目<br>编码 | 科目名称      | 金 额   | 经济分<br>类科目<br>编码 | 科目名称        | 金 额  |
| 301              | 工资福利支出         | 270.93 | 302              | 商品和服务支出   | 42.58 | 30703            | 国内债务发行费用    | 0.00 |
| 30101            | 基本工资           | 55.04  | 30201            | 办公费       | 6.69  | 30704            | 国外债务发行费用    | 0.00 |
| 30102            | 津贴补贴           | 46.82  | 30202            | 印刷费       | 0.00  | 310              | 资本性支出       | 0.00 |
| 30103            | 奖金             | 86.67  | 30203            | 咨询费       | 0.00  | 31001            | 房屋建筑物购建     | 0.00 |
| 30106            | 伙食补助费          | 0.00   | 30204            | 手续费       | 0.08  | 31002            | 办公设备购置      | 0.00 |
| 30107            | 绩效工资           | 4.93   | 30205            | 水费        | 0.00  | 31003            | 专用设备购置      | 0.00 |
| 30108            | 机关事业单位基本养老保险缴费 | 18.89  | 30206            | 电费        | 0.00  | 31005            | 基础设施建设      | 0.00 |
| 30109            | 职业年金缴费         | 12.12  | 30207            | 邮电费       | 0.48  | 31006            | 大型修缮        | 0.00 |
| 30110            | 职工基本医疗保险缴费     | 8.19   | 30208            | 取暖费       | 0.00  | 31007            | 信息网络及软件购置更新 | 0.00 |
| 30111            | 公务员医疗补助缴费      | 0.00   | 30209            | 物业管理费     | 0.00  | 31008            | 物资储备        | 0.00 |
| 30112            | 其他社会保障缴费       | 2.20   | 30211            | 差旅费       | 2.52  | 31009            | 土地补偿        | 0.00 |
| 30113            | 住房公积金          | 24.93  | 30212            | 因公出国（境）费用 | 0.00  | 31010            | 安置补助        | 0.00 |
| 30114            | 医疗费            | 0.00   | 30213            | 维修（护）费    | 0.00  | 31011            | 地上附着物和青苗补偿  | 0.00 |
| 30199            | 其他工资福利支出       | 11.15  | 30214            | 租赁费       | 0.00  | 31012            | 拆迁补偿        | 0.00 |
| 303              | 对个人和家庭的补助      | 0.50   | 30215            | 会议费       | 0.00  | 31013            | 公务用车购置      | 0.00 |
| 30301            | 离休费            | 0.00   | 30216            | 培训费       | 1.04  | 31019            | 其他交通工具购置    | 0.00 |
| 30302            | 退休费            | 0.00   | 30217            | 公务接待费     | 0.00  | 31021            | 文物和陈列品购置    | 0.00 |
| 30303            | 退职（役）费         | 0.00   | 30218            | 专用材料费     | 0.00  | 31022            | 无形资产购置      | 0.00 |
| 30304            | 抚恤金            | 0.00   | 30224            | 被装购置费     | 0.00  | 31099            | 其他资本性支出     | 0.00 |
| 30305            | 生活补助           | 0.00   | 30225            | 专用燃料费     | 0.00  | 312              | 对企业补助       | 0.00 |

|        |             |        |        |           |       |       |                    |       |
|--------|-------------|--------|--------|-----------|-------|-------|--------------------|-------|
| 30306  | 救济费         | 0.00   | 30226  | 劳务费       | 0.02  | 31201 | 资本金注入              | 0.00  |
| 30307  | 医疗费补助       | 0.00   | 30227  | 委托业务费     | 13.75 | 31203 | 政府投资基金股权投资         | 0.00  |
| 30308  | 助学金         | 0.00   | 30228  | 工会经费      | 4.24  | 31204 | 费用补贴               | 0.00  |
| 30309  | 奖励金         | 0.00   | 30229  | 福利费       | 0.00  | 31205 | 利息补贴               | 0.00  |
| 30310  | 个人农业生产补贴    | 0.00   | 30231  | 公务用车运行维护费 | 0.00  | 31206 | 其他资本性补助            | 0.00  |
| 30311  | 代缴社会保险费     | 0.00   | 30239  | 其他交通费用    | 10.19 | 31299 | 其他对企业补助            | 0.00  |
| 30399  | 其他对个人和家庭的补助 | 0.50   | 30240  | 税金及附加费用   | 0.00  | 399   | 其他支出               | 0.00  |
|        |             |        | 30299  | 其他商品和服务支出 | 3.57  | 39907 | 国家赔偿费用支出           | 0.00  |
|        |             |        | 307    | 债务利息及费用支出 | 0.00  | 39908 | 对民间非营利组织和群众性自治组织补贴 | 0.00  |
|        |             |        | 30701  | 国内债务付息    | 0.00  | 39909 | 经常性赠与              | 0.00  |
|        |             |        | 30702  | 国外债务付息    | 0.00  | 39910 | 资本性赠与              | 0.00  |
|        |             |        |        |           |       |       |                    |       |
| 人员经费合计 |             | 271.43 | 公用经费合计 |           |       |       |                    | 42.58 |

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共三明市三元区委宣传部

单位：万元

| 项目                                       | 行次 | 决算数  |
|------------------------------------------|----|------|
| 合计                                       | 1  | 0.00 |
| 1. 因公出国（境）费                              | 2  | 0.00 |
| 2. 公务用车购置及运行维护费                          | 3  | 0.00 |
| 其中：（1）公务用车购置费                            | 4  | 0.00 |
| （2）公务用车运行维护费                             | 5  | 0.00 |
| 3. 公务接待费                                 | 6  | 0.00 |
| 2. 本部门 2024 年度没有使用一般公共预算财政拨款安排的“三公”经费支出。 |    | 0.00 |

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共三明市三元区委宣传部

公开 08 表  
单位：万元

| 项目                                  |      | 年初结转和结余 | 本年收入 | 本年支出 |      |      | 年末结转和结余 |
|-------------------------------------|------|---------|------|------|------|------|---------|
| 支出功能分类科目编码                          | 科目名称 |         |      | 小计   | 基本支出 | 项目支出 |         |
| 栏次                                  |      | 1       | 2    | 3    | 4    | 5    | 6       |
|                                     |      | 0.00    | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00    |
|                                     |      |         |      |      |      |      |         |
| 2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。 |      | 0.00    | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00    |

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。  
2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支。



九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中共三明市三元区委宣传部

单位：万元

| 项目                                   |      | 本年支出 |      |      |
|--------------------------------------|------|------|------|------|
| 功能分类科目编码                             | 科目名称 | 合计   | 基本支出 | 项目支出 |
| 栏次                                   |      | 1    | 2    | 3    |
| 合计                                   |      | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
|                                      |      |      |      |      |
| 2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。 |      | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。  
2. 本部门2024年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

### 第三部分 2024 年度部门决算情况说明

#### 一、收入支出决算总体情况说明

##### （一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 342.52 万元，支出总计 342.52 万元，与上年决算数相比，各减少 55.87 万元，下降 14.02%，主要是财政拨款收入减少。

##### （二）收入决算情况说明

2024年度收入313.96万元，比上年决算数减少56.57万元，下降15.27%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入313.96万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

##### （三）支出决算情况说明

2024年度支出321.42万元，比上年决算数减少48.41万元，下降13.09%，具体情况如下：

1. 基本支出 321.42 万元。其中，人员支出 278.84 万元，

公用支出 42.58 万元。

2. 项目支出 0.00 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

## 二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 318.10 万元，支出总计 318.10 万元，与上年决算数相比，各减少 46.70 万元，下降 12.80%，主要是：财政拨款收入减少。

## 三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 314.01 万元，比上年决算数减少 46.65 万元，下降 12.93%，其中(按项级科目分类统计)：

(一) 2013301-行政运行支出 207.38 万元，较上年决算数增加 47.47 万元，增长 29.69%。主要原因是其他业务经费预算指标减少，本经费预算指标增加。

(二) 2013304-宣传管理支出 3.00 万元，较上年决算数减少 36.41 万元，下降 92.39%。主要原因是业务经费预算指标金额减少。

(三) 2013350-事业运行支出 12.86 万元，较上年决算数

增加 12.86 万元，增长 100.00%。主要原因是新增财政指标。

(四) 2013399-其他宣传事务支出支出 23.25 万元，较上年决算数增加 0.85 万元，增长 3.79%。主要原因是与上年基本持平。

(五) 2013699-其他共产党事务支出支出 5.71 万元，较上年决算数减少 25.37 万元，下降 81.63%。主要原因是业务经费预算指标金额减少。

(六) 2070109-群众文化支出 10.50 万元，较上年决算数减少 19.00 万元，下降 64.41%。主要原因是业务经费预算指标金额减少。

(七) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出支出 19.83 万元，较上年决算数增加 0.22 万元，增长 1.12%。主要原因是与上年基本持平。

(八) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出支出 9.92 万元，较上年决算数增加 0.12 万元，增长 1.22%。主要原因是与上年基本持平。

(九) 2101101-行政单位医疗支出 6.69 万元，较上年决算数增加 0.06 万元，增长 0.90%。主要原因是与上年基本持平。

(十) 2210201-住房公积金支出 14.87 万元，较上年决算数增加 2.55 万元，增长 20.70%。主要原因是人员经费增加。

(十一) 2079902-宣传文化发展专项支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 10.00 万元，下降 100.00%。主要原因是单

位本年度无预算指标。

(十二) 2079903-文化产业发展专项支出支出 0.00 万元，较上年决算数减少 20.00 万元，下降 100.00%。主要原因是单位本年度无预算指标。

#### **四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### **五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明**

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

#### **六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 314.01 万元，其中：

(一) 人员经费 271.43 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、

离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费42.58万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年减少 2.03 万元，下降 100.00%。主要原因是单位本年度无“三公”经费支出。。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是本年度单位没有出国（境）支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，主要是：单位无公务车辆购置。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算的 100%；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。主要是单位无公务车辆。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年减少 2.03 万元，下降 100.00%。主要是单位无接待。累计接待 0 批次、0 人次。

## 八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 14 个项目实施单位自评，分别是二等项目，涉及财政拨款资金共计 54.56 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件）

对 14 个项目实施部门评价，分别是二等项目，涉及财政拨款资金共计 54.56 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 14 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

## 九、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 42.58 万元，比上年决算数减少 179.69 万元下降 80.84%。主要原因是：信访疑难资金支出减少。

### （二）政府采购情况

本部门2024年度没有政府采购支出。

### （三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是本单位无其他公务车辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。



## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**十二、“三公”经费：**纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十三、机关运行经费：**为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

| 专项资金绩效自评表               |                         |           |                       |       |         |             |       |              |      |             |  |
|-------------------------|-------------------------|-----------|-----------------------|-------|---------|-------------|-------|--------------|------|-------------|--|
| (2024 年度)               |                         |           |                       |       |         |             |       |              |      |             |  |
| 专项名称                    |                         |           | 2022 年度宣传经费【2023 年本级】 |       |         |             |       |              |      |             |  |
| 主管部门                    |                         |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部     |       |         | 实施单位        |       | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |  |
| 项目概况                    |                         |           | 确保宣传工作正常开展            |       |         |             |       |              |      |             |  |
| 主要成效                    |                         |           | 保障宣传工作正常开展。           |       |         |             |       |              |      |             |  |
| 项目资金(万元)                |                         |           | 年初预算数                 | 全年预算数 |         | 全年执行数       | 分值    | 执行率 (%)      |      | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额                  |           | 3.00                  | 3.00  |         | 3.00        | 10    | 100.00       |      | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款               |           | 3.00                  | 3.00  |         | 3.00        | —     | 100.00       |      |             |  |
|                         | 其他资金                    |           | 0.00                  | 0.00  |         | 0.00        | —     | 0.00         |      |             |  |
|                         | 上年结转资金                  |           | 0.00                  | 0.00  |         | 0.00        | —     | 0.00         |      |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标                    |           |                       |       |         | 实际完成情况      |       |              |      |             |  |
|                         | 按照 2023 年宣传工作要点 ， 序时推进。 |           |                       |       |         | 保障宣传工作正常开展。 |       |              |      |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标                    | 二级指标      | 三级指标                  |       | 年度指标值   |             | 实际完成值 | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标                    | 数量指标      | 福文化宣传                 |       | ≥100 元  |             | 100   | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                         | 质量指标      | 宣传效果                  |       | ≥100%   |             | 100   | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                         | 时效指标      | 按时拨付经费                |       | ≤100%   |             | 100   | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标                    | 经济成本指标    | 宣传活动支出                |       | ≥100%   |             | 100   | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标                    | 社会效益指标    | 壮大社会正能量               |       | >100%   |             | 100   | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                         | 生态效益指标    | 宣传受益群众                |       | ≥5000 人 |             | 10000 | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标                   | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                 |       | ≥98%    |             | 98    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分 (S)            |                         |           |                       |       |         |             |       | 100          |      |             |  |
| 评价等级                    |                         | 优 (S≥90)  |                       |       |         |             |       |              |      |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                         | 问题类型      |                       | 存在问题  |         |             |       | 改进建议         |      |             |  |
|                         |                         |           |                       |       |         |             |       |              |      |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |                |           |                                     |        |        |                 |       |              |      |             |  |
|-------------------------|----------------|-----------|-------------------------------------|--------|--------|-----------------|-------|--------------|------|-------------|--|
| （2024 年度）               |                |           |                                     |        |        |                 |       |              |      |             |  |
| 专项名称                    |                |           | 2023 年全市文化科技卫生 “三下乡” 活动经费【2023 年省市】 |        |        |                 |       |              |      |             |  |
| 主管部门                    |                |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部                   |        |        | 实施单位            |       | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |  |
| 项目概况                    |                |           | 营造积极的宣传氛围                           |        |        |                 |       |              |      |             |  |
| 主要成效                    |                |           | 营造积极的宣传氛围，办好活动。                     |        |        |                 |       |              |      |             |  |
| 项目资金(万元)                |                |           | 年初预算数                               | 全年预算数  |        | 全年执行数           | 分值    | 执行率（%）       |      | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额         |           | 10. 50                              | 10. 50 |        | 10. 50          | 10    | 100. 00      |      | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款      |           | 10. 50                              | 10. 50 |        | 10. 50          | —     | 100. 00      |      |             |  |
|                         | 其他资金           |           | 0. 00                               | 0. 00  |        | 0. 00           | —     | 0. 00        |      |             |  |
|                         | 上年结转资金         |           | 0. 00                               | 0. 00  |        | 0. 00           | —     | 0. 00        |      |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标           |           |                                     |        |        | 实际完成情况          |       |              |      |             |  |
|                         | 营造积极的宣传氛围，办好活动 |           |                                     |        |        | 营造积极的宣传氛围，办好活动。 |       |              |      |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标           | 二级指标      | 三级指标                                |        | 年度指标值  |                 | 实际完成值 | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标           | 数量指标      | 巡演活动次数                              |        | >1 场次  |                 | 1     | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                | 质量指标      | 宣传报道数                               |        | >10 次  |                 | 12    | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                | 时效指标      | 线下活动延期天数                            |        | >1 天   |                 | 1     | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标           | 经济成本指标    | 公共文化建设服务经费                          |        | >40 万元 |                 | 40    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标           | 社会效益指标    | 活动受益人数                              |        | >2 万人  |                 | 2. 1  | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                | 生态效益指标    | 对生态环境得影响                            |        | >100%  |                 | 100   | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标          | 服务对象满意度指标 | 群众满意度                               |        | >90%   |                 | 95    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分（S）             |                |           |                                     |        |        |                 |       | 100          |      |             |  |
| 评价等级                    |                | 优（S≧90）   |                                     |        |        |                 |       |              |      |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                | 问题类型      |                                     | 存在问题   |        |                 |       | 改进建议         |      |             |  |
|                         |                |           |                                     |        |        |                 |       |              |      |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |                                                                     |           |                                                                         |       |          |                            |       |              |      |             |  |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------------------------|-------|--------------|------|-------------|--|
| （2024 年度）               |                                                                     |           |                                                                         |       |          |                            |       |              |      |             |  |
| 专项名称                    |                                                                     |           | 2024 年度《福建日报（北京版）》发行经费【2023 年本级】                                        |       |          |                            |       |              |      |             |  |
| 主管部门                    |                                                                     |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部                                                       |       |          | 实施单位                       |       | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |  |
| 项目概况                    |                                                                     |           | 2024 年度《福建日报（北京版）》发行经费是确保按时完成按量完成市委宣传部下达我区 2024 年度《福建日报（北京版）》60 份的征订任务。 |       |          |                            |       |              |      |             |  |
| 主要成效                    |                                                                     |           | 保障 2024 年度《福建日报（北京版）》正常发行。                                              |       |          |                            |       |              |      |             |  |
| 项目资金(万元)                |                                                                     |           | 年初预算数                                                                   | 全年预算数 |          | 全年执行数                      | 分值    | 执行率（%）       |      | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额                                                              |           | 0.01                                                                    | 0.01  |          | 0.01                       | 10    | 100.00       |      | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款                                                           |           | 0.01                                                                    | 0.01  |          | 0.01                       | —     | 100.00       |      |             |  |
|                         | 其他资金                                                                |           | 0.00                                                                    | 0.00  |          | 0.00                       | —     | 0.00         |      |             |  |
|                         | 上年结转资金                                                              |           | 0.00                                                                    | 0.00  |          | 0.00                       | —     | 0.00         |      |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标                                                                |           |                                                                         |       |          | 实际完成情况                     |       |              |      |             |  |
|                         | 按时按量完成市委宣传部下达我区 2024 年度《福建日报（北京版）》发行数为 60 份，每份发行费 408 元，合计 2.45 万元。 |           |                                                                         |       |          | 保障 2024 年度《福建日报（北京版）》正常发行。 |       |              |      |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标                                                                | 二级指标      | 三级指标                                                                    |       | 年度指标值    |                            | 实际完成值 | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标                                                                | 数量指标      | 报纸发行数                                                                   |       | ≥60 份    |                            | 60    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                     |           | 报纸发行费                                                                   |       | ≤408 元   |                            | 408   | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                     | 质量指标      | 人员培训                                                                    |       | ≥1 次     |                            | 1     | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                     | 时效指标      | 项目完成时间                                                                  |       | ≤12 月    |                            | 12    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标                                                                | 经济成本指标    | 《福建日报（北京版）》发行经费                                                         |       | ≤2.45 万元 |                            | 0.002 | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标                                                                | 社会效益指标    | 扩大知名度                                                                   |       | ≥360 期   |                            | 360   | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                     | 生态效益指标    | 扩大影响力                                                                   |       | ≥7200 人  |                            | 10000 | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标                                                               | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                                                                   |       | ≥90%     |                            | 95    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分（S）             |                                                                     |           |                                                                         |       |          |                            |       | 100          |      |             |  |
| 评价等级                    |                                                                     | 优（S≥90）   |                                                                         |       |          |                            |       |              |      |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                                                                     | 问题类型      |                                                                         |       | 存在问题     |                            |       |              | 改进建议 |             |  |
|                         |                                                                     |           |                                                                         |       |          |                            |       |              |      |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |                                                             |           |                                                             |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------|-------|----------|-------------------------------------------------------------|-------|--------|--------------|-------------|--|
| (2024 年度)               |                                                             |           |                                                             |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |
| 专项名称                    |                                                             |           | 2024 年区委宣传经费                                                |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |
| 主管部门                    |                                                             |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部                                           |       |          | 实施单位                                                        |       |        | 中共三明市三元区委宣传部 |             |  |
| 项目概况                    |                                                             |           | 2024 年区委宣传经费                                                |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |
| 主要成效                    |                                                             |           | 开展“福”文化宣传活动、“深学争优 敢为争先 实干争效”宣传、”四领一促“宣传和全国生态日会议社会宣传等重大主题宣传。 |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |
| 项目资金(万元)                |                                                             |           | 年初预算数                                                       | 全年预算数 |          | 全年执行数                                                       | 分值    | 执行率（%） |              | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额                                                      |           | 0.00                                                        | 12.00 |          | 0.00                                                        | 10    | 0.00   |              | 0           |  |
|                         | 其中：当年财政拨款                                                   |           | 0.00                                                        | 12.00 |          | 0.00                                                        | —     | 0.00   |              |             |  |
|                         | 其他资金                                                        |           | 0.00                                                        | 0.00  |          | 0.00                                                        | —     | 0.00   |              |             |  |
|                         | 上年结转资金                                                      |           | 0.00                                                        | 0.00  |          | 0.00                                                        | —     | 0.00   |              |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标                                                        |           |                                                             |       |          | 实际完成情况                                                      |       |        |              |             |  |
|                         | 开展“福”文化宣传活动、“深学争优 敢为争先 实干争效”宣传、”四领一促“宣传和全国生态日会议社会宣传等重大主题宣传。 |           |                                                             |       |          | 开展“福”文化宣传活动、“深学争优 敢为争先 实干争效”宣传、”四领一促“宣传和全国生态日会议社会宣传等重大主题宣传。 |       |        |              |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标                                                        | 二级指标      | 三级指标                                                        |       | 年度指标值    |                                                             | 实际完成值 | 指标分值   | 自评得分         | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标                                                        | 数量指标      | 公益广告数量                                                      |       | ≥31 幅    |                                                             | 32    | 15     | 15           | 未偏差         |  |
|                         |                                                             | 质量指标      | 公益广告地点                                                      |       | ≥40 处    |                                                             | 42    | 15     | 15           | 未偏差         |  |
|                         |                                                             | 时效指标      | 项目完成时间                                                      |       | ≤12 月    |                                                             | 12    | 10     | 10           | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标                                                        | 经济成本指标    | 宣传经费                                                        |       | ≤12 万元   |                                                             | 12    | 10     | 10           | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标                                                        | 社会效益指标    | 公益广告覆盖面                                                     |       | ≥10 个    |                                                             | 12    | 15     | 15           | 未偏差         |  |
|                         |                                                             | 生态效益指标    | 公益广告受众                                                      |       | ≥10000 人 |                                                             | 10000 | 15     | 15           | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标                                                       | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                                                       |       | ≥90%     |                                                             | 95    | 10     | 10           | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分（S）             |                                                             |           |                                                             |       |          |                                                             |       | 90     |              |             |  |
| 评价等级                    |                                                             | 优（S≥90）   |                                                             |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                                                             | 问题类型      |                                                             | 存在问题  |          |                                                             |       | 改进建议   |              |             |  |
|                         |                                                             |           |                                                             |       |          |                                                             |       |        |              |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |                  |           |                         |       |          |                    |       |         |              |             |  |
|-------------------------|------------------|-----------|-------------------------|-------|----------|--------------------|-------|---------|--------------|-------------|--|
| (2024 年度)               |                  |           |                         |       |          |                    |       |         |              |             |  |
| 专项名称                    |                  |           | 2024 年全国生态日主场活动筹办工作奖励资金 |       |          |                    |       |         |              |             |  |
| 主管部门                    |                  |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部       |       |          | 实施单位               |       |         | 中共三明市三元区委宣传部 |             |  |
| 项目概况                    |                  |           | 2024 年全国生态日主场活动筹办工作奖励资金 |       |          |                    |       |         |              |             |  |
| 主要成效                    |                  |           | 保障全国生态日主场活动良好氛围营造。      |       |          |                    |       |         |              |             |  |
| 项目资金(万元)                |                  |           | 年初预算数                   | 全年预算数 |          | 全年执行数              | 分值    | 执行率 (%) |              | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额           |           | 0.00                    | 0.15  |          | 0.00               | 10    | 0.00    |              | 0           |  |
|                         | 其中：当年财政拨款        |           | 0.00                    | 0.15  |          | 0.00               | —     | 0.00    |              |             |  |
|                         | 其他资金             |           | 0.00                    | 0.00  |          | 0.00               | —     | 0.00    |              |             |  |
|                         | 上年结转资金           |           | 0.00                    | 0.00  |          | 0.00               | —     | 0.00    |              |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标             |           |                         |       |          | 实际完成情况             |       |         |              |             |  |
|                         | 为全国生态日主场活动营造良好氛围 |           |                         |       |          | 保障全国生态日主场活动良好氛围营造。 |       |         |              |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标             | 二级指标      | 三级指标                    |       | 年度指标值    |                    | 实际完成值 | 指标分值    | 自评得分         | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标             | 数量指标      | 公益广告数量                  |       | ≥10 幅    |                    | 10    | 15      | 15           |             |  |
|                         |                  | 质量指标      | 新闻报道宣传                  |       | ≥20 条    |                    | 20    | 15      | 15           |             |  |
|                         |                  | 时效指标      | 资金使用期限                  |       | ≤12 月    |                    | 12    | 10      | 10           |             |  |
|                         | 成本指标             | 经济成本指标    | 宣传工作经费                  |       | ≤0.15 万元 |                    | 0.15  | 10      | 10           |             |  |
|                         | 效益指标             | 经济效益指标    | 公益广告覆盖面                 |       | ≥10 处    |                    | 10    | 15      | 15           |             |  |
|                         |                  | 社会效益指标    | 公益广告受众                  |       | ≥10000 人 |                    | 10000 | 15      | 15           |             |  |
|                         | 满意度指标            | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                   |       | ≥90%     |                    | 95    | 10      | 10           |             |  |
| 总分值、评价总分 (S)            |                  |           |                         |       |          |                    |       | 90      |              |             |  |
| 评价等级                    |                  | 优 (S≥90)  |                         |       |          |                    |       |         |              |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                  | 问题类型      |                         | 存在问题  |          |                    |       | 改进建议    |              |             |  |
|                         |                  |           |                         |       |          |                    |       |         |              |             |  |



| 专项资金绩效自评表               |              |           |                   |       |         |               |       |         |              |             |  |
|-------------------------|--------------|-----------|-------------------|-------|---------|---------------|-------|---------|--------------|-------------|--|
| (2024 年度)               |              |           |                   |       |         |               |       |         |              |             |  |
| 专项名称                    |              |           | 爱国主义教育基地          |       |         |               |       |         |              |             |  |
| 主管部门                    |              |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部 |       |         | 实施单位          |       |         | 中共三明市三元区委宣传部 |             |  |
| 项目概况                    |              |           | 爱国主义教育基地          |       |         |               |       |         |              |             |  |
| 主要成效                    |              |           | 保障爱国主义教育基地建设。     |       |         |               |       |         |              |             |  |
| 项目资金(万元)                |              |           | 年初预算数             | 全年预算数 |         | 全年执行数         | 分值    | 执行率 (%) |              | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额       |           | 3.20              | 3.20  |         | 3.20          | 10    | 100.00  |              | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款    |           | 3.20              | 3.20  |         | 3.20          | —     | 100.00  |              |             |  |
|                         | 其他资金         |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00          | —     | 0.00    |              |             |  |
|                         | 上年结转资金       |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00          | —     | 0.00    |              |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标         |           |                   |       |         | 实际完成情况        |       |         |              |             |  |
|                         | 保障爱国主义教育基地建设 |           |                   |       |         | 保障爱国主义教育基地建设。 |       |         |              |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标         | 二级指标      | 三级指标              |       | 年度指标值   |               | 实际完成值 | 指标分值    | 自评得分         | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标         | 数量指标      | 爱国主义教育基地建设覆盖      |       | ≥12 个   |               | 12    | 15      | 15           | 未偏差         |  |
|                         |              | 质量指标      | 爱国主义教育基地建设内容      |       | ≥50 条   |               | 55    | 15      | 15           | 未偏差         |  |
|                         |              | 时效指标      | 资金使用期限            |       | ≤12 月   |               | 12    | 10      | 10           | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标         | 经济成本指标    | 爱国主义教育基地建设经费      |       | ≤4 万元   |               | 3.2   | 10      | 10           | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标         | 社会效益指标    | 爱国主义教育基地建设受益群众    |       | ≥5000 人 |               | 10000 | 15      | 15           | 未偏差         |  |
|                         |              | 生态效益指标    | 爱国主义教育基地维护        |       | ≥4 次    |               | 4     | 15      | 15           | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标        | 服务对象满意度指标 | 群众满意率             |       | ≤90%    |               | 95    | 10      | 0            | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分 (S)            |              |           |                   |       |         |               |       | 90      |              |             |  |
| 评价等级                    |              | 优 (S≥90)  |                   |       |         |               |       |         |              |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |              | 问题类型      |                   | 存在问题  |         |               |       | 改进建议    |              |             |  |
|                         |              |           |                   |       |         |               |       |         |              |             |  |



| 专项资金绩效自评表               |             |           |                   |       |         |              |       |      |              |             |    |
|-------------------------|-------------|-----------|-------------------|-------|---------|--------------|-------|------|--------------|-------------|----|
| (2024 年度)               |             |           |                   |       |         |              |       |      |              |             |    |
| 专项名称                    |             |           | 村级讲师团             |       |         |              |       |      |              |             |    |
| 主管部门                    |             |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部 |       |         | 实施单位         |       |      | 中共三明市三元区委宣传部 |             |    |
| 项目概况                    |             |           | 村级讲师团             |       |         |              |       |      |              |             |    |
| 主要成效                    |             |           | 保障村级讲师团顺利开展。      |       |         |              |       |      |              |             |    |
| 项目资金(万元)                |             |           | 年初预算数             | 全年预算数 |         | 全年执行数        |       | 分值   | 执行率 (%)      |             | 得分 |
|                         | 年度资金总额      |           | 2.40              | 2.40  |         | 2.40         |       | 10   | 100.00       |             | 10 |
|                         | 其中：当年财政拨款   |           | 2.40              | 2.40  |         | 2.40         |       | —    | 100.00       |             |    |
|                         | 其他资金        |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00         |       | —    | 0.00         |             |    |
|                         | 上年结转资金      |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00         |       | —    | 0.00         |             |    |
| 年度总体目标                  | 预期目标        |           |                   |       |         | 实际完成情况       |       |      |              |             |    |
|                         | 保障村级讲师团顺利开展 |           |                   |       |         | 保障村级讲师团顺利开展。 |       |      |              |             |    |
| 绩效指标                    | 一级指标        | 二级指标      | 三级指标              |       | 年度指标值   |              | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分         | 偏差原因分析及改进措施 |    |
|                         | 产出指标        | 数量指标      | 村级讲师团宣讲覆盖         |       | ≥12 个   |              | 12    | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |             | 质量指标      | 村级讲师团宣讲团成员        |       | ≥10 人   |              | 10    | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |             | 时效指标      | 资金使用期限            |       | ≤12 月   |              | 12    | 10   | 10           | 未偏差         |    |
|                         | 成本指标        | 经济成本指标    | 村级讲师团经费           |       | ≤3 万元   |              | 2.4   | 10   | 10           | 未偏差         |    |
|                         | 效益指标        | 社会效益指标    | 受益群众              |       | ≥1000 人 |              | 10000 | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |             | 生态效益指标    | 村级讲师团宣讲           |       | ≥12 次   |              | 12    | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         | 满意度指标       | 服务对象满意度指标 | 群众满意率             |       | ≤90%    |              | 95    | 10   | 0            | 未偏差         |    |
| 总分值、评价总分 (S)            |             |           |                   |       |         |              |       | 90   |              |             |    |
| 评价等级                    |             | 优 (S≥90)  |                   |       |         |              |       |      |              |             |    |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |             | 问题类型      |                   | 存在问题  |         |              |       | 改进建议 |              |             |    |
|                         |             |           |                   |       |         |              |       |      |              |             |    |

| 专项资金绩效自评表               |                                                                      |           |                                                |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------|-------|------------|----------------------------------------------------------------------|--------|--------------|------|-------------|--|
| (2024 年度)               |                                                                      |           |                                                |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |
| 专项名称                    |                                                                      |           | 公益广告宣传经费【2023 年本级】                             |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |
| 主管部门                    |                                                                      |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部                              |       |            | 实施单位                                                                 |        | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |  |
| 项目概况                    |                                                                      |           | 公益广告宣传经费用于 2023 年度公益广告制作，为各项重大主题工作营造积极热烈的社会氛围。 |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |
| 主要成效                    |                                                                      |           | 用于公益广告制作，为各项重大主题工作营造积极热烈的社会氛围。                 |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |
| 项目资金(万元)                |                                                                      |           | 年初预算数                                          | 全年预算数 |            | 全年执行数                                                                | 分值     | 执行率（%）       |      | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额                                                               |           | 1. 51                                          | 1. 51 |            | 1. 51                                                                | 10     | 100. 00      |      | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款                                                            |           | 1. 51                                          | 1. 51 |            | 1. 51                                                                | —      | 100. 00      |      |             |  |
|                         | 其他资金                                                                 |           | 0. 00                                          | 0. 00 |            | 0. 00                                                                | —      | 0. 00        |      |             |  |
|                         | 上年结转资金                                                               |           | 0. 00                                          | 0. 00 |            | 0. 00                                                                | —      | 0. 00        |      |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标                                                                 |           |                                                |       |            | 实际完成情况                                                               |        |              |      |             |  |
|                         | 开展“福”文化宣传活动、“深学争优 敢为争先 实干争效”宣传、城市名片“风展红旗 如画三明”宣传、沪明合作宣传和主题教育等重大主题宣传。 |           |                                                |       |            | 开展“福”文化宣传活动、“深学争优 敢为争先 实干争效”宣传、城市名片“风展红旗 如画三明”宣传、沪明合作宣传和主题教育等重大主题宣传。 |        |              |      |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标                                                                 | 二级指标      | 三级指标                                           |       | 年度指标值      |                                                                      | 实际完成值  | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标                                                                 | 数量指标      | 公益广告数量                                         |       | ≥50 幅      |                                                                      | 55     | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                      | 质量指标      | 公益广告地点                                         |       | ≥50 处      |                                                                      | 60     | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                      | 时效指标      | 资金到位时间                                         |       | ≤100%      |                                                                      | 100    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标                                                                 | 经济成本指标    | 公益广告宣传经费                                       |       | ≤26. 14 万元 |                                                                      | 26. 14 | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标                                                                 | 社会效益指标    | 公益广告覆盖面                                        |       | ≥12 个      |                                                                      | 12     | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |                                                                      | 生态效益指标    | 公益广告受众                                         |       | ≥10000 人   |                                                                      | 10000  | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标                                                                | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                                          |       | ≥90%       |                                                                      | 95     | 10           | 10   | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分（S）             |                                                                      |           |                                                |       |            |                                                                      |        | 100          |      |             |  |
| 评价等级                    |                                                                      | 优（S≥90）   |                                                |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                                                                      | 问题类型      |                                                | 存在问题  |            |                                                                      |        | 改进建议         |      |             |  |
|                         |                                                                      |           |                                                |       |            |                                                                      |        |              |      |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |           |           |              |                   |       |  |             |      |              |             |    |
|-------------------------|-----------|-----------|--------------|-------------------|-------|--|-------------|------|--------------|-------------|----|
| (2024 年度)               |           |           |              |                   |       |  |             |      |              |             |    |
| 专项名称                    |           |           |              | 其他公用支出            |       |  |             |      |              |             |    |
| 主管部门                    |           |           |              | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部 |       |  | 实施单位        |      | 中共三明市三元区委宣传部 |             |    |
| 项目概况                    |           |           |              | 其他公用支出            |       |  |             |      |              |             |    |
| 主要成效                    |           |           |              | 保障宣传工作正常运转。       |       |  |             |      |              |             |    |
| 项目资金(万元)                |           |           |              | 年初预算数             | 全年预算数 |  | 全年执行数       | 分值   | 执行率 (%)      |             | 得分 |
|                         | 年度资金总额    |           |              | 2.40              | 2.40  |  | 2.40        | 10   | 100.00       |             | 10 |
|                         | 其中：当年财政拨款 |           |              | 2.40              | 2.40  |  | 2.40        | —    | 100.00       |             |    |
|                         | 其他资金      |           |              | 0.00              | 0.00  |  | 0.00        | —    | 0.00         |             |    |
|                         | 上年结转资金    |           |              | 0.00              | 0.00  |  | 0.00        | —    | 0.00         |             |    |
| 年度总体目标                  | 预期目标      |           |              |                   |       |  | 实际完成情况      |      |              |             |    |
|                         | 保障单位的正常运转 |           |              |                   |       |  | 保障宣传工作正常运转。 |      |              |             |    |
| 绩效指标                    | 一级指标      | 二级指标      | 三级指标         |                   | 年度指标值 |  | 实际完成值       | 指标分值 | 自评得分         | 偏差原因分析及改进措施 |    |
|                         | 产出指标      | 数量指标      | 其它公用支出经费用途   |                   | ≥5 个  |  | 10          | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |           | 质量指标      | 硬件设备更新       |                   | ≥20%  |  | 25          | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |           | 时效指标      | 其它公用支出经费使用期限 |                   | ≤12 月 |  | 12          | 10   | 10           | 未偏差         |    |
|                         | 成本指标      | 经济成本指标    | 其它公用支出经费     |                   | ≤3 万元 |  | 2.4         | 10   | 10           | 未偏差         |    |
|                         | 效益指标      | 社会效益指标    | 其它公用支出运转     |                   | ≥100% |  | 100         | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |           | 生态效益指标    | 办公设备维护       |                   | ≥6 次  |  | 10          | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         | 满意度指标     | 服务对象满意度指标 | 群众满意率        |                   | ≤90%  |  | 95          | 10   | 0            | 未偏差         |    |
| 总分值、评价总分 (S)            |           |           |              |                   |       |  |             | 90   |              |             |    |
| 评价等级                    |           | 优 (S≥90)  |              |                   |       |  |             |      |              |             |    |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |           | 问题类型      |              |                   | 存在问题  |  |             |      | 改进建议         |             |    |
|                         |           |           |              |                   |       |  |             |      |              |             |    |

| 专项资金绩效自评表               |                                                                                                                            |           |                                                    |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |
|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------|--------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------|-------------|-----|
| (2024 年度)               |                                                                                                                            |           |                                                    |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |
| 专项名称                    |                                                                                                                            |           | 网信办网络舆情监测系统专项经费【2023 年本级】                          |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |
| 主管部门                    |                                                                                                                            |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部                                  |        |         | 实施单位                                                                                                           |       | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |     |
| 项目概况                    |                                                                                                                            |           | 网络舆情监测系统主要用于对网站、数字报刊、视频数据、微博数据、微信公众号、手机客户端等信息进行采集。 |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |
| 主要成效                    |                                                                                                                            |           | 保障网络环境健康发展。                                        |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |
| 项目资金(万元)                |                                                                                                                            |           | 年初预算数                                              | 全年预算数  |         | 全年执行数                                                                                                          | 分值    | 执行率 (%)      |      | 得分          |     |
|                         | 年度资金总额                                                                                                                     |           | 4.20                                               | 4.20   |         | 4.20                                                                                                           | 10    | 100.00       |      | 10          |     |
|                         | 其中：当年财政拨款                                                                                                                  |           | 4.20                                               | 4.20   |         | 4.20                                                                                                           | —     | 100.00       |      |             |     |
|                         | 其他资金                                                                                                                       |           | 0.00                                               | 0.00   |         | 0.00                                                                                                           | —     | 0.00         |      |             |     |
|                         | 上年结转资金                                                                                                                     |           | 0.00                                               | 0.00   |         | 0.00                                                                                                           | —     | 0.00         |      |             |     |
| 年度总体目标                  | 预期目标                                                                                                                       |           |                                                    |        |         | 实际完成情况                                                                                                         |       |              |      |             |     |
|                         | 1. 负责对舆情监测平台系统建设及后期维护；2. 提供 5 次专项报告服务；3. 每月对全市 50 个指定网站或公众号进行全站扫描发现问题以文档形式出具报告，平时根据需要对指定网站或者公众号进行全站扫描；4. 组织相关人员参加舆情监测系统培训。 |           |                                                    |        |         | 负责对舆情监测平台系统建设及后期维护；提供 5 次专项报告服务；每月对全市 50 个指定网站或公众号进行全站扫描发现问题以文档形式出具报告，平时根据需要对指定网站或者公众号进行全站扫描；组织相关人员参加舆情监测系统培训。 |       |              |      |             |     |
| 绩效指标                    | 一级指标                                                                                                                       | 二级指标      | 三级指标                                               |        | 年度指标值   |                                                                                                                | 实际完成值 | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |     |
|                         | 产出指标                                                                                                                       | 数量指标      | 专项报告服务                                             |        | ≥5 次    |                                                                                                                | 5     | 10           | 10   | 未偏差         |     |
|                         |                                                                                                                            |           | 扫描平台                                               |        | ≥50 个   |                                                                                                                | 55    | 10           | 10   | 未偏差         |     |
|                         |                                                                                                                            | 质量指标      | 人员培训                                               |        | ≥2 次    |                                                                                                                | 2     | 10           | 10   | 未偏差         |     |
|                         |                                                                                                                            |           | 时效指标                                               | 项目完成时间 |         | ≤12 月                                                                                                          |       | 12           | 10   | 10          | 未偏差 |
|                         | 成本指标                                                                                                                       | 经济成本指标    | 网络舆情监测系统专项经费                                       |        | ≤4.2 万元 |                                                                                                                | 4.2   | 10           | 10   | 未偏差         |     |
|                         | 效益指标                                                                                                                       | 社会效益指标    | 互联信息快报服务                                           |        | ≥60 份   |                                                                                                                | 60    | 15           | 15   | 未偏差         |     |
|                         |                                                                                                                            | 生态效益指标    | 专项分析报告                                             |        | ≥12 份   |                                                                                                                | 12    | 15           | 15   | 未偏差         |     |
|                         | 满意度指标                                                                                                                      | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                                              |        | ≥90%    |                                                                                                                | 95    | 10           | 10   | 未偏差         |     |
| 总分值、评价总分 (S)            |                                                                                                                            |           |                                                    |        |         |                                                                                                                |       | 100          |      |             |     |
| 评价等级                    |                                                                                                                            | 优 (S≥90)  |                                                    |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |                                                                                                                            | 问题类型      |                                                    | 存在问题   |         |                                                                                                                |       | 改进建议         |      |             |     |
|                         |                                                                                                                            |           |                                                    |        |         |                                                                                                                |       |              |      |             |     |

| 专项资金绩效自评表               |               |           |                       |       |         |               |       |              |      |             |  |
|-------------------------|---------------|-----------|-----------------------|-------|---------|---------------|-------|--------------|------|-------------|--|
| (2024 年度)               |               |           |                       |       |         |               |       |              |      |             |  |
| 专项名称                    |               |           | 宣传阵地建设和维护经费【2023 年本级】 |       |         |               |       |              |      |             |  |
| 主管部门                    |               |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部     |       |         | 实施单位          |       | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |  |
| 项目概况                    |               |           | 年终结转结余                |       |         |               |       |              |      |             |  |
| 主要成效                    |               |           | 保障宣传阵地建设健康发展。         |       |         |               |       |              |      |             |  |
| 项目资金(万元)                |               |           | 年初预算数                 | 全年预算数 |         | 全年执行数         | 分值    | 执行率（%）       |      | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额        |           | 4.00                  | 4.00  |         | 4.00          | 10    | 100.00       |      | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款     |           | 4.00                  | 4.00  |         | 4.00          | —     | 100.00       |      |             |  |
|                         | 其他资金          |           | 0.00                  | 0.00  |         | 0.00          | —     | 0.00         |      |             |  |
|                         | 上年结转资金        |           | 0.00                  | 0.00  |         | 0.00          | —     | 0.00         |      |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标          |           |                       |       |         | 实际完成情况        |       |              |      |             |  |
|                         | 保障宣传阵地建设健康发展。 |           |                       |       |         | 保障宣传阵地建设健康发展。 |       |              |      |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标          | 二级指标      | 三级指标                  |       | 年度指标值   |               | 实际完成值 | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标          | 数量指标      | 宣传阵地建设覆盖              |       | ≥12 个   |               | 12    | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |               | 质量指标      | 宣传阵地建设内容              |       | ≥50 条   |               | 70    | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |               | 时效指标      | 宣传阵地建设经费使用时限          |       | ≤12 月   |               | 12    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标          | 经济成本指标    | 宣传阵地建设经费              |       | ≤4 万元   |               | 4     | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标          | 社会效益指标    | 宣传阵地建设受益群众            |       | ≥5000 人 |               | 10000 | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |               | 生态效益指标    | 宣传阵地建设维护              |       | ≥4 次    |               | 8     | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标         | 服务对象满意度指标 | 群众满意率                 |       | ≥90%    |               | 95    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分（S）             |               |           |                       |       |         |               |       | 100          |      |             |  |
| 评价等级                    |               | 优（S≥90）   |                       |       |         |               |       |              |      |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |               | 问题类型      |                       |       | 存在问题    |               |       |              | 改进建议 |             |  |
|                         |               |           |                       |       |         |               |       |              |      |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |              |           |                    |       |       |                    |              |         |      |             |
|-------------------------|--------------|-----------|--------------------|-------|-------|--------------------|--------------|---------|------|-------------|
| (2024 年度)               |              |           |                    |       |       |                    |              |         |      |             |
| 专项名称                    |              |           | 宣传阵地建设和维护经费        |       |       |                    |              |         |      |             |
| 主管部门                    |              |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部  |       | 实施单位  |                    | 中共三明市三元区委宣传部 |         |      |             |
| 项目概况                    |              |           | 宣传阵地建设和维护经费        |       |       |                    |              |         |      |             |
| 主要成效                    |              |           | 保障宣传阵地建设和维护工作顺利开展。 |       |       |                    |              |         |      |             |
| 项目资金(万元)                |              |           | 年初预算数              | 全年预算数 |       | 全年执行数              | 分值           | 执行率 (%) |      | 得分          |
|                         | 年度资金总额       |           | 4.80               | 0.00  |       | 0.00               | 10           | 0.00    |      | 0           |
|                         | 其中：当年财政拨款    |           | 4.80               | 0.00  |       | 0.00               | —            | 0.00    |      |             |
|                         | 其他资金         |           | 0.00               | 0.00  |       | 0.00               | —            | 0.00    |      |             |
|                         | 上年结转资金       |           | 0.00               | 0.00  |       | 0.00               | —            | 0.00    |      |             |
| 年度总体目标                  | 预期目标         |           |                    |       |       | 实际完成情况             |              |         |      |             |
|                         | 保障宣传阵地建设健康发展 |           |                    |       |       | 保障宣传阵地建设和维护工作顺利开展。 |              |         |      |             |
| 绩效指标                    | 一级指标         | 二级指标      | 三级指标               |       | 年度指标值 |                    | 实际完成值        | 指标分值    | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|                         | 产出指标         | 数量指标      | 宣传阵地建设覆盖           |       | ≥6 个  |                    | 12           | 15      | 15   | 未偏差         |
|                         |              | 质量指标      | 宣传阵地建设内容           |       | ≥6 条  |                    | 80           | 15      | 15   | 未偏差         |
|                         |              | 时效指标      | 宣传阵地建设经费使用时限       |       | ≤6 月  |                    | 6            | 10      | 10   | 未偏差         |
|                         | 成本指标         | 经济成本指标    | 宣传阵地建设经费           |       | ≤6 万元 |                    | 4.8          | 10      | 10   | 未偏差         |
|                         | 效益指标         | 社会效益指标    | 宣传阵地建设受益群众         |       | ≥6 人  |                    | 10000        | 15      | 15   | 未偏差         |
|                         |              | 生态效益指标    | 宣传阵地建设维护           |       | ≥4 次  |                    | 8            | 15      | 15   | 未偏差         |
|                         | 满意度指标        | 服务对象满意度指标 | 群众满意率              |       | ≤10%  |                    | 10           | 10      | 10   | 未偏差         |
| 总分值、评价总分 (S)            |              |           |                    |       |       |                    |              | 90      |      |             |
| 评价等级                    |              | 优 (S≥90)  |                    |       |       |                    |              |         |      |             |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |              | 问题类型      |                    | 存在问题  |       |                    |              | 改进建议    |      |             |
|                         |              |           |                    |       |       |                    |              |         |      |             |



| 专项资金绩效自评表               |               |           |                   |       |         |                |       |              |      |             |  |
|-------------------------|---------------|-----------|-------------------|-------|---------|----------------|-------|--------------|------|-------------|--|
| (2024 年度)               |               |           |                   |       |         |                |       |              |      |             |  |
| 专项名称                    |               |           | 舆情信息员队伍           |       |         |                |       |              |      |             |  |
| 主管部门                    |               |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部 |       |         | 实施单位           |       | 中共三明市三元区委宣传部 |      |             |  |
| 项目概况                    |               |           | 舆情信息员队伍           |       |         |                |       |              |      |             |  |
| 主要成效                    |               |           | 保障舆情信息员队伍健康发展。    |       |         |                |       |              |      |             |  |
| 项目资金(万元)                |               |           | 年初预算数             | 全年预算数 |         | 全年执行数          | 分值    | 执行率 (%)      |      | 得分          |  |
|                         | 年度资金总额        |           | 3.20              | 3.20  |         | 3.20           | 10    | 100.00       |      | 10          |  |
|                         | 其中：当年财政拨款     |           | 3.20              | 3.20  |         | 3.20           | —     | 100.00       |      |             |  |
|                         | 其他资金          |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00           | —     | 0.00         |      |             |  |
|                         | 上年结转资金        |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00           | —     | 0.00         |      |             |  |
| 年度总体目标                  | 预期目标          |           |                   |       |         | 实际完成情况         |       |              |      |             |  |
|                         | 保障舆情信息员队伍健康发展 |           |                   |       |         | 保障舆情信息员队伍健康发展。 |       |              |      |             |  |
| 绩效指标                    | 一级指标          | 二级指标      | 三级指标              |       | 年度指标值   |                | 实际完成值 | 指标分值         | 自评得分 | 偏差原因分析及改进措施 |  |
|                         | 产出指标          | 数量指标      | 舆情信息巡查            |       | ≥360 次  |                | 400   | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |               | 质量指标      | 舆情信息员队伍覆盖         |       | ≥12 个   |                | 12    | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |               | 时效指标      | 舆情信息员队伍建设经费使用时限   |       | ≤12 月   |                | 12    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 成本指标          | 经济成本指标    | 舆情信息员队伍建设经费       |       | ≤4 万元   |                | 3.2   | 10           | 10   | 未偏差         |  |
|                         | 效益指标          | 社会效益指标    | 舆情信息员队伍建设受益群众     |       | ≥5000 人 |                | 10000 | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         |               | 生态效益指标    | 舆情信息员队伍培训         |       | ≥2 次    |                | 2     | 15           | 15   | 未偏差         |  |
|                         | 满意度指标         | 服务对象满意度指标 | 群众满意率             |       | ≥90%    |                | 95    | 10           | 10   | 未偏差         |  |
| 总分值、评价总分 (S)            |               |           |                   |       |         |                |       | 100          |      |             |  |
| 评价等级                    |               | 优 (S≥90)  |                   |       |         |                |       |              |      |             |  |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |               | 问题类型      |                   | 存在问题  |         |                |       | 改进建议         |      |             |  |
|                         |               |           |                   |       |         |                |       |              |      |             |  |

| 专项资金绩效自评表               |             |           |                   |       |         |           |       |      |              |             |    |
|-------------------------|-------------|-----------|-------------------|-------|---------|-----------|-------|------|--------------|-------------|----|
| (2024 年度)               |             |           |                   |       |         |           |       |      |              |             |    |
| 专项名称                    |             |           | 中心组学习             |       |         |           |       |      |              |             |    |
| 主管部门                    |             |           | 中国共产党三明市三元区委员会宣传部 |       |         | 实施单位      |       |      | 中共三明市三元区委宣传部 |             |    |
| 项目概况                    |             |           | 中心组学习             |       |         |           |       |      |              |             |    |
| 主要成效                    |             |           | 提高领导干部水平。         |       |         |           |       |      |              |             |    |
| 项目资金(万元)                |             |           | 年初预算数             | 全年预算数 |         | 全年执行数     |       | 分值   | 执行率 (%)      |             | 得分 |
|                         | 年度资金总额      |           | 3.20              | 3.20  |         | 3.20      |       | 10   | 100.00       |             | 10 |
|                         | 其中：当年财政拨款   |           | 3.20              | 3.20  |         | 3.20      |       | —    | 100.00       |             |    |
|                         | 其他资金        |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00      |       | —    | 0.00         |             |    |
|                         | 上年结转资金      |           | 0.00              | 0.00  |         | 0.00      |       | —    | 0.00         |             |    |
| 年度总体目标                  | 预期目标        |           |                   |       |         | 实际完成情况    |       |      |              |             |    |
|                         | 提高领导干部的理论水平 |           |                   |       |         | 提高领导干部水平。 |       |      |              |             |    |
| 绩效指标                    | 一级指标        | 二级指标      | 三级指标              |       | 年度指标值   |           | 实际完成值 | 指标分值 | 自评得分         | 偏差原因分析及改进措施 |    |
|                         | 产出指标        | 数量指标      | 中心组学习内容           |       | ≥12 期   |           | 12    | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |             | 质量指标      | 中心组学习聘请讲师         |       | ≥8 人    |           | 10    | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |             | 时效指标      | 中心组学习经费使用时限       |       | ≤12 月   |           | 12    | 10   | 10           | 未偏差         |    |
|                         | 成本指标        | 经济成本指标    | 中心组学习经费           |       | ≤3.2 万元 |           | 3.2   | 10   | 10           | 未偏差         |    |
|                         | 效益指标        | 社会效益指标    | 中心组学习覆盖人数         |       | ≥100 人  |           | 1000  | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         |             | 生态效益指标    | 中心组理论学习           |       | ≥12 次   |           | 12    | 15   | 15           | 未偏差         |    |
|                         | 满意度指标       | 服务对象满意度指标 | 满意率               |       | ≤90%    |           | 95    | 10   | 0            | 未偏差         |    |
| 总分值、评价总分 (S)            |             |           |                   |       |         |           |       | 90   |              |             |    |
| 评价等级                    |             | 优 (S≥90)  |                   |       |         |           |       |      |              |             |    |
| 问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字） |             | 问题类型      |                   | 存在问题  |         |           |       |      | 改进建议         |             |    |
|                         |             |           |                   |       |         |           |       |      |              |             |    |



## 二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

# 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(舆情信息员队伍)

## 一、项目基本情况

### (一) 项目概况

舆情信息员队伍

### (二) 主要成效

保障舆情信息员队伍健康发展。

## 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

### (二) 成本指标

#### 1、经济成本指标

1) 舆情信息员队伍建设经费(万元),目标值 4,完成值 3.2,分值 10,得分 10。

#### 2、社会成本指标

#### 3、生态环境成本指标

### (一) 产出指标

#### 1、数量指标

1) 舆情信息巡查(次),目标值 360,完成值 400,分值 15,得分 15。

## **2、质量指标**

1) 舆情信息员队伍覆盖(个), 目标值 12, 完成值 12, 分值 15, 得分 15。

## **3、时效指标**

1) 舆情信息员队伍建设经费使用时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 舆情信息员队伍建设受益群众(人), 目标值 5000, 完成值 10000, 分值 15, 得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1) 舆情信息员队伍培训(次), 目标值 2, 完成值 2, 分值 15, 得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1) 群众满意率(%), 目标值 90, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(村级讲师团)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

村级讲师团

#### (二) 主要成效

保障村级讲师团顺利开展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 村级讲师团经费(万元)，目标值 3，完成值 2.4，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 村级讲师团宣讲覆盖(个)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1) 村级讲师团宣讲团成员(人)，目标值 10，完成值 10，分值 15，得分 15。

### **3、时效指标**

1) 资金使用期限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 受益群众(人)，目标值 1000，完成值 10000，分值 15，得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1) 村级讲师团宣讲(次)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1) 群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 0。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(爱国主义教育基地)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

爱国主义教育基地

#### (二) 主要成效

保障爱国主义教育基地建设。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 爱国主义教育基地建设经费(万元)，目标值 4，完成值 3.2，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 爱国主义教育基地建设覆盖(个)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1)爱国主义教育基地建设内容(条)，目标值 50，完成值 55，分值 15，得分 15。

### **3、时效指标**

1)资金使用期限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1)爱国主义教育基地建设受益群众(人)，目标值 5000，完成值 10000，分值 15，得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1)爱国主义教育基地维护(次)，目标值 4，完成值 4，分值 15，得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1)群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 0。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(宣传阵地建设和维护经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

宣传阵地建设和维护经费

#### (二) 主要成效

保障宣传阵地建设和维护工作顺利开展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 宣传阵地建设经费(万元)，目标值 6，完成值 4.8，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 宣传阵地建设覆盖(个)，目标值 6，完成值 12，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1) 宣传阵地建设内容(条), 目标值 6, 完成值 80, 分值 15, 得分 15。

### **3、时效指标**

1) 宣传阵地建设经费使用时限(月), 目标值 6, 完成值 6, 分值 10, 得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 宣传阵地建设受益群众(人), 目标值 6, 完成值 10000, 分值 15, 得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1) 宣传阵地建设维护(次), 目标值 4, 完成值 8, 分值 15, 得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1) 群众满意率(%), 目标值 10, 完成值 10, 分值 10, 得分 10。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**



## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(其他公用支出)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

其他公用支出

#### (二) 主要成效

保障宣传工作正常运转。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 其它公用支出经费(万元)，目标值 3，完成值 2.4，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 其它公用支出经费用途(个)，目标值 5，完成值 10，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1) 硬件设备更新(%), 目标值 20, 完成值 25, 分值 15, 得分 15。

### 3、时效指标

1) 其它公用支出经费使用期限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 其它公用支出运转(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

#### 3、生态效益指标

1) 办公设备维护(次), 目标值 6, 完成值 10, 分值 15, 得分 15。

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(%), 目标值 90, 完成值 95, 分值 10, 得分 0。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(中心组学习)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

中心组学习

#### (二) 主要成效

提高领导干部水平。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 中心组学习经费(万元)，目标值 3.2，完成值 3.2，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 中心组学习内容(期)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1) 中心组学习聘请讲师(人)，目标值 8，完成值 10，分值 15，得分 15。

### **3、时效指标**

1) 中心组学习经费使用时限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 中心组学习覆盖人数(人)，目标值 100，完成值 1000，分值 15，得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1) 中心组理论学习(次)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1) 满意率(%），目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 0。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(2022 年度宣传工作经费【2023 年本级】)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

确保宣传工作正常开展

#### (二) 主要成效

保障宣传工作正常开展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 宣传活动支出(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 福文化宣传(元), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

##### 2、质量指标

1) 宣传效果(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

### 3、时效指标

1) 按时拨付经费(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 壮大社会正能量(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

#### 3、生态效益指标

1) 宣传受益群众(人), 目标值 5000, 完成值 10000, 分值 15, 得分 15。

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 10, 得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(2023 年全市文化科技卫生“三下乡”活动经费【2023 年  
省市】)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

营造积极的宣传氛围

#### (二) 主要成效

营造积极的宣传氛围，办好活动。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 公共文化建设服务经费(万元)，目标值 40，完成值 40，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 巡演活动次数(场次)，目标值 1，完成值 1，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1) 宣传报道数(次)，目标值 10，完成值 12，分值 15，得分 15。

### **3、时效指标**

1) 线下活动延期天数(天)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 活动受益人数(万人)，目标值 2，完成值 2.1，分值 15，得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1) 对生态环境得影响(%)，目标值 100，完成值 100，分值 15，得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1) 群众满意度(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**



## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(公益广告宣传经费【2023 年本级】)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

公益广告宣传经费用于 2023 年度公益广告制作,为各项重大主题工作营造积极热烈的社会氛围。

#### (二) 主要成效

用于公益广告制作,为各项重大主题工作营造积极热烈的社会氛围。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1)公益广告宣传经费(万元),目标值 26.14,完成值 26.14,分值 10,得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1)公益广告数量(幅),目标值 50,完成值 55,分值 15,得分 15。

## 2、质量指标

1) 公益广告地点(处)，目标值 50，完成值 60，分值 15，得分 15。

## 3、时效指标

1) 资金到位时间(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 公益广告覆盖面(个)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

#### 3、生态效益指标

1) 公益广告受众(人)，目标值 10000，完成值 10000，分值 15，得分 15。

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(网信办网络舆情监测系统专项经费【2023 年本级】)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

网络舆情监测系统主要用于对网站、数字报刊、视频数据、微博数据、微信公众号、手机客户端等信息进行采集。

#### (二) 主要成效

保障网络环境健康发展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 8 个,实际完成 8 个,具体情况如下:

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1)网络舆情监测系统专项经费(万元),目标值 4.2,完成值 4.2,分值 10,得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1)专项报告服务(次),目标值 5,完成值 5,分值 10,得分 10。

2)扫描平台(个),目标值 50,完成值 55,分值 10,得分 10。

## 2、质量指标

1) 人员培训(次)，目标值 2，完成值 2，分值 10，得分 10。

## 3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 互联信息快报服务(份)，目标值 60，完成值 60，分值 15，得分 15。

#### 3、生态效益指标

1) 专项分析报告(份)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(2024 年度《福建日报（北京版）》发行经费【2023 年本级】)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2024 年度《福建日报（北京版）》发行经费是确保按时完成按量完成市委宣传部下达我区 2024 年度《福建日报（北京版）》60 份的征订任务。

#### (二) 主要成效

保障 2024 年度《福建日报（北京版）》正常发行。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 《福建日报（北京版）》发行经费(万元)，目标值 2.45，完成值 0.002，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 报纸发行数(份)，目标值 60，完成值 60，分值 10，得分

10。

2) 报纸发行费(元)，目标值 408，完成值 408，分值 10，得分 10。

## 2、质量指标

1) 人员培训(次)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得分 10。

## 3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

## (三) 效益指标

### 1、经济效益指标

### 2、社会效益指标

1) 扩大知名度(期)，目标值 360，完成值 360，分值 15，得分 15。

### 3、生态效益指标

1) 扩大影响力(人)，目标值 7200，完成值 10000，分值 15，得分 15。

## (四) 满意度指标

### 1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

- (一) 主要问题
- (二) 改进措施

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

（宣传阵地建设和维护经费【2023 年本级】）

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

年终结转结余

#### （二）主要成效

保障宣传阵地建设健康发展。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### （二）成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 宣传阵地建设经费(万元)，目标值 4，完成值 4，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### （一）产出指标

##### 1、数量指标

1) 宣传阵地建设覆盖(个)，目标值 12，完成值 12，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标



1) 宣传阵地建设内容(条)，目标值 50，完成值 70，分值 15，得分 15。

### **3、时效指标**

1) 宣传阵地建设经费使用时限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

### **(三) 效益指标**

#### **1、经济效益指标**

#### **2、社会效益指标**

1) 宣传阵地建设受益群众(人)，目标值 5000，完成值 10000，分值 15，得分 15。

#### **3、生态效益指标**

1) 宣传阵地建设维护(次)，目标值 4，完成值 8，分值 15，得分 15。

### **(四) 满意度指标**

#### **1、服务对象满意度指标**

1) 群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

## **三、存在的主要问题及改进措施**

### **(一) 主要问题**

### **(二) 改进措施**

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(2024 年区委宣传工作经费)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2024 年区委宣传工作经费

#### (二) 主要成效

开展“福”文化宣传活动、“深学争优 敢为争先 实干争效”宣传、“四领一促”宣传和全国生态日会议社会宣传等重大主题宣传。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 宣传工作经费(万元)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 公益广告数量(幅)，目标值 31，完成值 32，分值 15，得分 15。

## 2、质量指标

1) 公益广告地点(处)，目标值 40，完成值 42，分值 15，得分 15。

## 3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

#### 2、社会效益指标

1) 公益广告覆盖面(个)，目标值 10，完成值 12，分值 15，得分 15。

#### 3、生态效益指标

1) 公益广告受众(人)，目标值 10000，完成值 10000，分值 15，得分 15。

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1) 群众满意率(%)，目标值 90，完成值 95，分值 10，得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施

## 2024 年度区级预算项目绩效自评报告

(2024 年全国生态日主场活动筹办工作奖励资金)

### 一、项目基本情况

#### (一) 项目概况

2024 年全国生态日主场活动筹办工作奖励资金

#### (二) 主要成效

保障全国生态日主场活动良好氛围营造。

### 二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

#### (二) 成本指标

##### 1、经济成本指标

1) 宣传经费(万元)，目标值 0.15，完成值 0.15，分值 10，得分 10。

##### 2、社会成本指标

##### 3、生态环境成本指标

#### (一) 产出指标

##### 1、数量指标

1) 公益广告数量(幅)，目标值 10，完成值 10，分值 15，得分 15。

##### 2、质量指标

1)新闻报道宣传(条),目标值 20,完成值 20,分值 15,得分 15。

### 3、时效指标

1)资金使用期限(月),目标值 12,完成值 12,分值 10,得分 10。

### (三) 效益指标

#### 1、经济效益指标

1)公益广告覆盖面(处),目标值 10,完成值 10,分值 15,得分 15。

#### 2、社会效益指标

1)公益广告受众(人),目标值 10000,完成值 10000,分值 15,得分 15。

#### 3、生态效益指标

### (四) 满意度指标

#### 1、服务对象满意度指标

1)群众满意率(%),目标值 90,完成值 95,分值 10,得分 10。

## 三、存在的主要问题及改进措施

### (一) 主要问题

### (二) 改进措施